

PATROCINIO 2024

Revista y Eventos

9 PRESTACIONES, 1 INVERSIÓN



ÍNDICE

[Por qué estar presentes \(1\)](#)

[9 espacios de exposición de marca por 1 inversión \(2\)](#)

[Revista Institucional \(3\)](#)

[Seminarios de Capacitación \(7\)](#)

[Conferencia \(10\)](#)

[Mano a Mano con LIDECO \(13\)](#)

[Inversión \(15\)](#)

[Contacto \(21\)](#)

LIDECO
Liga de Defensa Comercial

POR QUÉ ESTAR PRESENTES



PORQUE SE OFRECEN **9 ESPACIOS DE EXPOSICIÓN DE MARCA**: 2 EDICIONES DE LA REVISTA (1 AVISO PUBLICITARIO Y 1 NOTA EMPRESARIAL EN CADA EDICIÓN) Y 7 EVENTOS EMPRESARIALES CON PRESENCIA DE MARCA, EN LOS QUE SE TRATAN TEMAS RELEVANTES PARA EL EMPRESARIADO.



PORQUE LA PROPUESTA OFRECE UNA **EXCELENTE RELACIÓN COSTO – BENEFICIO** QUE COMPENSAN BUENA PARTE DE LA INVERSIÓN A TRAVÉS DE CUPOS GRATUITOS EN LAS CAPACITACIONES.



PORQUE LA **IMAGEN DE LOS PATROCINADORES Y DE LIDECO SE POTENCIAN** EN UNA RELACIÓN GANAR – GANAR.



PORQUE LA PROPUESTA TIENE UN CLARO PERFIL EMPRESARIAL PROPICIO PARA EL **NETWORKING Y CONTACTOS B 2 B**.

LIDECO
Liga de Defensa Comercial



9 ESPACIOS DE EXPOSICIÓN DE MARCA EN UNA SOLA INVERSIÓN



- 2 REVISTAS
- 1 AVISO PUBLICITARIO EN CADA EDICIÓN
- 1 NOTA EMPRESARIAL SIN COSTO EN CADA EDICIÓN
- INSERTS OPCIONALES (CARGO EXTRA)

- AL MENOS 4 CUPOS GRATUITOS POR SEMINARIO, QUE COMPENSAN BUENA PARTE DE LA INVERSIÓN
- LOGO EN MAILING DE CONVOCATORIA CON LINK A WEB DE LA EMPRESA
- LOGO EN BANNER FÍSICO Y DIGITAL
- LOGO EN MATERIAL DE APOYO



- INVITACIÓN ESPECIAL A 2 MANO A MANO
- LOGO EN BANNER FÍSICO Y DIGITAL
- LOGO EN MATERIAL DE APOYO

- 1 CONFERENCIA
- LOGO EN MAILING CON LINK A WEB DE LA EMPRESA
- NOMBRE PATROCINADORES EN CONVOCATORIA PRENSA
- LOGO EN BANNER FÍSICO Y DIGITAL
- LOGO EN MATERIAL DE APOYO
- UBICACIÓN PREFERENCIAL A PATROCINADORES



REVISTA INSTITUCIONAL

Ediciones 177 y 178



LIDECO

Liga de Defensa Comercial

REVISTA INSTITUCIONAL

El artículo 80 de nuestros Estatutos prevé la existencia de la Revista Institucional como canal de difusión de temas propios a los fines estatutarios: la protección del crédito como herramienta clave del mercado, la prevención del riesgo de crédito, las buenas prácticas comerciales, la información comercial para la toma de decisions de negocios, la seguridad de la información, la ética empresarial, entre otros.



Edición 173
2022



Edición 174
2022



Edición 175
2023



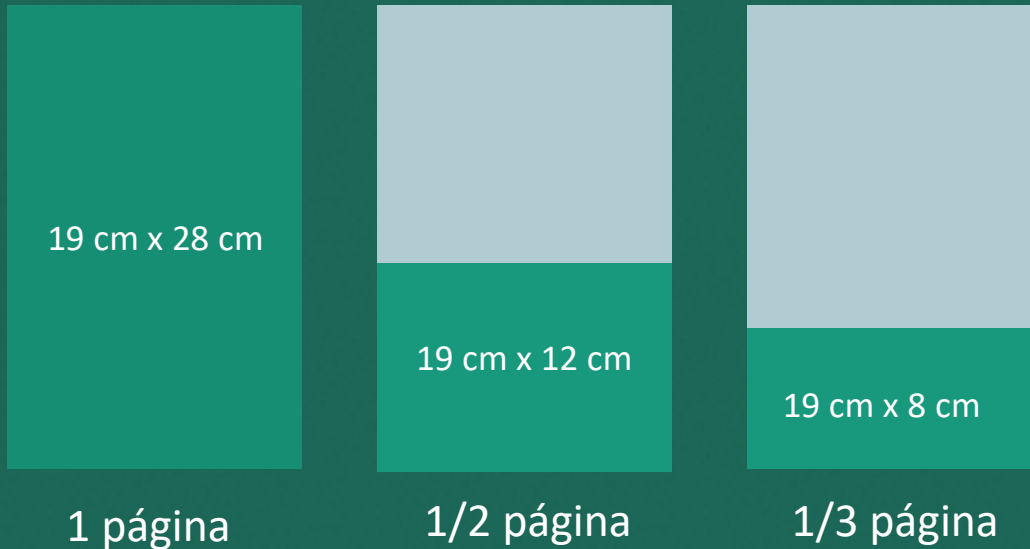
Edición 176
2023



PÚBLICO, TIRAJE, ESPACIOS

Editamos dos revistas por año (julio y diciembre) con 1000 ejemplares impresos en cada edición. Se distribuyen entre empresas socias, no socias, cámaras empresariales y centros comerciales de todo el país, organismos del Estado, Universidades. La Revista digital se distribuye por mail, en LinkedIn y permanece en la [web](#).

Disponemos de tres tamaños para publicidad con distinto destaque (avisos principales y secundarios). espacios publicitarios que se asocian a distinta cantidad de cupos gratuitos en los seminarios Capacita LIDECO. Como mínimo, todos los patrocinadores tienen 4 cupos sin costo en cada seminario.



LIDECO
Liga de Defensa Comercial

+ Q'EMPRESAS



NOTA EMPRESARIAL OPCIONAL Y SIN COSTO

Además de los avisos, los patrocinadores disponen de 1/3 de página gratuito para publicar una nota empresarial en la Sección “Empresas en Movimiento”, donde invitamos a que compartan hechos tales como: aniversarios, acciones de responsabilidad social, lanzamientos, premios, certificaciones, acciones de recursos humanos, etc.

LIDECO

Liga de Defensa Comercial



66 La Unión de Liga de Defensa Comercial Agosto 2022

Empresas en movimiento

Compartir iniciativas de nuestros asociados

Como ya es tradicional, en este apartado brindamos un espacio para que las empresas asociadas y allegadas a nuestros gremios compartan iniciativas de diversa índole.

Desde el impulso a la formación, estrategias de marketing digital exitosas, premaciones y reconocimientos, iniciativas en pos de la eficiencia energética, inauguración de locales gracias a logros de expansión, apoyo a la sostenibilidad, compromiso con la calidad de género, el estímulo a emprendedores, iniciativas gremiales, servicios, lanzamiento de productos, aniversarios y apuesta por la calidad, queda en evidencia un denominador común: un espíritu pujante que apuesta por el crecimiento de la actividad empresarial en el Uruguay.

anda **ANDA celebró edición 2022 del programa Becas para Estudios Terciarios de hijos y nietos de afiliados**

La Asociación Nacional de Abogados (ANDA) ha iniciado la tercera edición de su programa de becas para hijos y nietos de afiliados. Este programa tiene como objetivo apoyar económicamente a los estudiantes de nivel terciario que pertenecen a familias de afiliados. El programa cuenta con un monto de beca que varía entre 100 y 200 dólares mensuales. El programa se encuentra abierto a las familias de afiliados que se encuentran en el Uruguay y que deseen participar en el programa.

BANCO REPUBLICA **BROU líder en marketing digital**

El Banco de la República se posiciona como referente en marketing digital en Uruguay. En julio de 2022 logró un gran hito al ser el primer banco en Uruguay en implementar un sistema de pago por QR en todos sus cajeros automáticos. Este sistema de pago por QR permite a los usuarios realizar pagos de manera rápida y segura. El sistema de pago por QR también permite a los usuarios realizar pagos de manera segura y sin necesidad de efectivo. El sistema de pago por QR es un ejemplo de innovación y liderazgo en marketing digital en Uruguay.

67 Empresas en movimiento

Arnaldo Castro gana por 4ta vez como Microsoft “Country Partner of the Year”

Por cuarta vez consecutiva Arnaldo Castro ha sido reconocido por Microsoft como Country Partner del Año, destacando el compromiso y desarrollo de su gran equipo de profesionales.

Este reconocimiento busca destacar el trabajo de los socios de negocio de todo el mundo para entender y resolver desafíos de Seguridad y Cumplimiento, en un mundo cambiante (deber adaptarse y aportar valor al sector responsable). Para este 2022 Microsoft recibió más de 300 nominaciones de 120 países.

Arnaldo Castro inicia junto a Microsoft como Gold Partner hace más de 25 años, ayudándolo a desarrollar su negocio principal en áreas tecnológicas, tales como inteligencia Artificial, ERP, Inteligencia Analítica, entre otras.

Este reconocimiento demuestra una vez más, la confianza de los clientes en las capacidades y competencias de Arnaldo Castro, socio tecnológico líder de Microsoft en nuestro país.

CEI Ahorro de consumo y deducciones tributarias

Las industrias utilizan una gran cantidad de energía para impulsar una amplia gama de procesos de fabricación y extracción de recursos. Para **reducir el consumo energético** y minimizar los costos de operación y de mantenimiento trabajamos en diversas áreas con soluciones que van desde la modernización de instalaciones hasta la incorporación de fuentes de generación de energías renovables.

Además de lograr un ahorro de consumo de energía eléctrica, un plan de eficiencia consigue la **exoneración de al menos 30% de la inversión** del proyecto con ahorro en IRAF, con posibilidades de exoneraciones en el impuesto al patrimonio y del IVA de las compras locales.

Dufour

Desde Dufour Comodidades queremos compartir con clientes y amigos la alegría que nos provoca estar ofreciendo detalles para mejorar nuestro depósito de insumos sobre todo 183, 190 y 200.

Queremos agradecer a quienes han permitido el crecimiento de la empresa en los últimos meses por haber estado siempre con nosotros en momentos de crisis y momentos de crecimiento. El crecimiento de la empresa es un logro que nos motiva a seguir adelante y a seguir creciendo.

El crecimiento de la empresa es un logro que nos motiva a seguir adelante y a seguir creciendo. El crecimiento de la empresa es un logro que nos motiva a seguir adelante y a seguir creciendo.

68 La Unión de Liga de Defensa Comercial Agosto 2022

HSBC

En un mundo tan desafiante, estamos convencidos de que debemos enfrentarnos en el presente, pero es el futuro para el futuro más. Y el propósito de HSBC es una persona, libre y capaz para fomentar el progreso y el bienestar.

Queremos impulsar en nuestros clientes la concentración de la fuerza de trabajo. Buscamos generar un espacio de trabajo seguro y estable para que nuestros clientes puedan realizar su trabajo de manera segura y estable. Queremos impulsar en nuestros clientes la concentración de la fuerza de trabajo. Buscamos generar un espacio de trabajo seguro y estable para que nuestros clientes puedan realizar su trabajo de manera segura y estable.

ONU MUJERES

Nos adherimos a la iniciativa #NoSinMujeres impulsada por ONU Mujeres y Banco Mundial. La OEA y BID.

Nos comprometemos a asegurar la participación de mujeres en paneles, presentaciones, conferencias y webinars, a que nuestras representantes no participen en paneles que no incluyan a mujeres en su composición.

#NoSinMujeres #IgualdadDeGenero

antel

Se realizó el 9º encuentro para emprendedores y pymes. Un evento para impulsar tu negocio.

El pasado 5 de agosto Antel realizó el 9º Encuentro para Emprendedores y Pymes, un evento gratuito que se desarrolló en el Auditorio Juan Boscán de Montevideo. El evento contó con la participación de expertos en el sector empresarial y gubernamental. El evento contó con la participación de expertos en el sector empresarial y gubernamental. El evento contó con la participación de expertos en el sector empresarial y gubernamental.



SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN



LIDECO

Liga de Defensa Comercial

SEMINARIOS Capacita LIDECO

Realizamos 4 seminarios Capacita LIDECO en los que se abordan temas diversos: riesgo de crédito, documentos comerciales, garantías, análisis financiero, estrategia empresarial, ciberseguridad, relaciones laborales, recursos humanos, protección de datos personales, etc.

Los Capacita LIDECO son abiertos al público y están dirigidos a gerentes y mandos medios.

Los patrocinadores de la Revista y Eventos tienen, dependiendo del espacio elegido en la Revista, como mínimo 4 cupos gratuitos en cada uno de los 4 seminarios (ver INVERSIÓN en págs. 18, 19, 20).



LIDECO
Liga de Defensa Comercial

Capacita
LIDECO



MARCA EMPRESA EN Capacita LIDECO

Los patrocinadores tienen presencia de marca en la convocatoria (mailing) y en el transcurso de la capacitación (banner físico, banner digital, material de apoyo)

LIDECO

Liga de Defensa Comercial

Capacita LIDECO



Banner Patrocinadores



Material de apoyo



Mailing convocatoria: logo de patrocinadores con link a la web de la empresa.

CONFERENCIA



LIDECO
Liga de Defensa Comercial

Conferencias LIDECO

El ciclo de eventos empresariales incluye una Conferencia.

Las conferencias son abiertas al público y de acceso gratuito.

Abordan temas de actualidad e interés para el empresariado, de la mano de disertantes calificados (profesionales destacados, autoridades de organismos del Estado, dirigentes de cámaras empresariales, etc.). Los patrocinadores tienen ubicación preferencial.



LIDECO
Liga de Defensa Comercial

Conferencias LIDECO



MARCA EN Conferencia LIDECO

Los patrocinadores tienen presencia de marca desde la convocatoria (logo en mailing con link a web, nombre de la empresa en aviso de prensa) y en el transcurso de la conferencia (banner físico, banner digital, material de apoyo).

LIDECO

Liga de Defensa Comercial

Conferencias LIDECO

Mailing convocatoria: logo de patrocinadores con link a la web de la empresa.

Convocatoria en prensa



Banner Patrocinadores

Material de apoyo



MANO a
MANO
con LIDECO



LIDECO

Liga de Defensa Comercial

MANO A MANO con LIDECO

Se prevén dos Encuentros “Mano a Mano con LIDECO”. Se trata de eventos cerrados y exclusivos a los que se accede por invitación directa. En ellos, se abordan temas de interés de la mano de agentes calificados (profesionales destacados, autoridades de organismos del Estado, etc.).

Están planteados en un marco de confianza que permite un mayor nivel de profundidad en el análisis e intercambio sobre las temáticas a tratar. Los patrocinadores están especialmente invitados.



LIDECO

Liga de Defensa Comercial



MANO a MANO
con
LIDECO



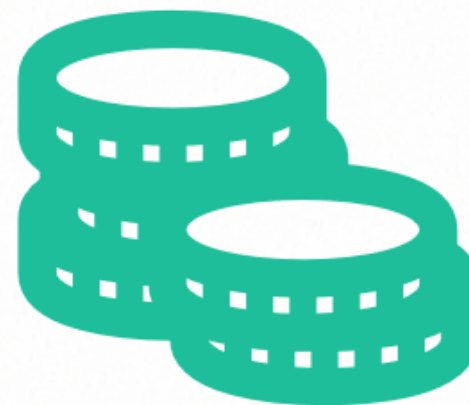
INVERSIÓN

Excelente relación
costo - beneficio

La inversión incluye todas las prestaciones hasta aquí señaladas.

Según la medida del aviso publicitario en la Revista, varía la cantidad de cupos gratuitos en los seminarios Capacita LIDECO.

En total y como mínimo, los patrocinadores disponen de 16 cupos gratis en el año, que representan un buen porcentaje de la inversión.



LIDECO

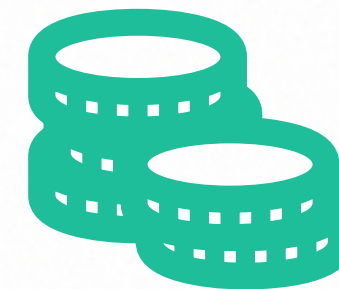
Liga de Defensa Comercial

AVISOS PRINCIPALES

AVISO / MEDIDA	CUPOS GRATUITOS	INVERSIÓN
CONTRATAPA 19 cm x 28 cm	8 CUPOS + 20% de descuento a partir del participante número 9 (8 cupos equivalen a $\$1.500 \times 8 = \12.000)	\$ 47.821 + IVA
RETIRO TAPA 19 cm x 28 cm	7 CUPOS + 20% de descuento a partir del participante número 8 (7 cupos equivalen a $\$1.500 \times 7 = \10.500)	\$ 45.830 + IVA
RETIRO CONTRATAPA 19 cm x 28 cm	6 CUPOS + 20% de descuento a partir del participante número 7 (6 cupos equivalen a $\$1.500 \times 6 = \9.000)	\$ 43.839 + IVA
1 PÁGINA 19 cm x 28 cm	5 CUPOS + 15% de descuento a partir del participante número 6 (5 cupos equivalen a $\$1.500 \times 5 = \7.500)	\$ 41.413 + IVA

LIDECO

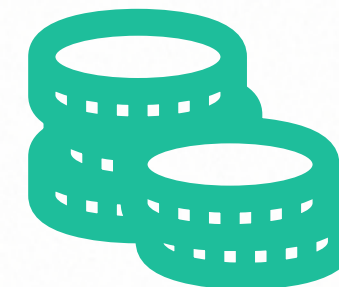
Liga de Defensa Comercial



AVISOS SECUNDARIOS

AVISO	CUPOS GRATUITOS	INVERSIÓN
1/2 PÁGINA 19 cm x 12 cm	4 CUPOS + 10% de descuento a partir del participante número 5 (4 cupos equivalen a \$1500 x 4 = \$6.000)	\$ 33.429 + IVA
1/3 PÁGINA 19 cm x 8 cm	4 CUPOS + 5% de descuento a partir del participante número 8 (4 cupos equivalen a \$1500 x 4 = \$6.000)	\$ 28.264 + IVA

LIDECO
 Liga de Defensa Comercial



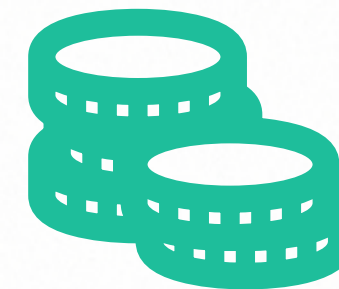
INSERTS

(Medida máxima: 18 cm base x 27 cm alto)

INSERTS	CUPOS GRATUITOS	INVERSIÓN
SOLO INSERTS (no publica aviso)	4 CUPOS + 10% de descuento a partir del 5to participante (4 cupos equivalen a \$1400 x 4 = \$5.600)	\$ 33.213
INSERT EN UNA EDICIÓN (publica aviso)	Ver cupos asignados según el tamaño del aviso.	Al costo del aviso adicional \$ 4.270
INSERT EN DOS EDICIONES (publica aviso)	Ver cupos asignados según el tamaño del aviso.	Al costo del aviso adicional \$ 6.405

LIDECO

Liga de Defensa Comercial



CONTACTO:

Para coordinar la participación en nuestra
Revista y Eventos dirigirse a:

cfernandez@lideco.com

(Claudia Fernández – Gerente Marketing LIDECO)

29081636 *

LIDECO

Liga de Defensa Comercial

